¡HAZLO DE OTRA FORMA!

CURSO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

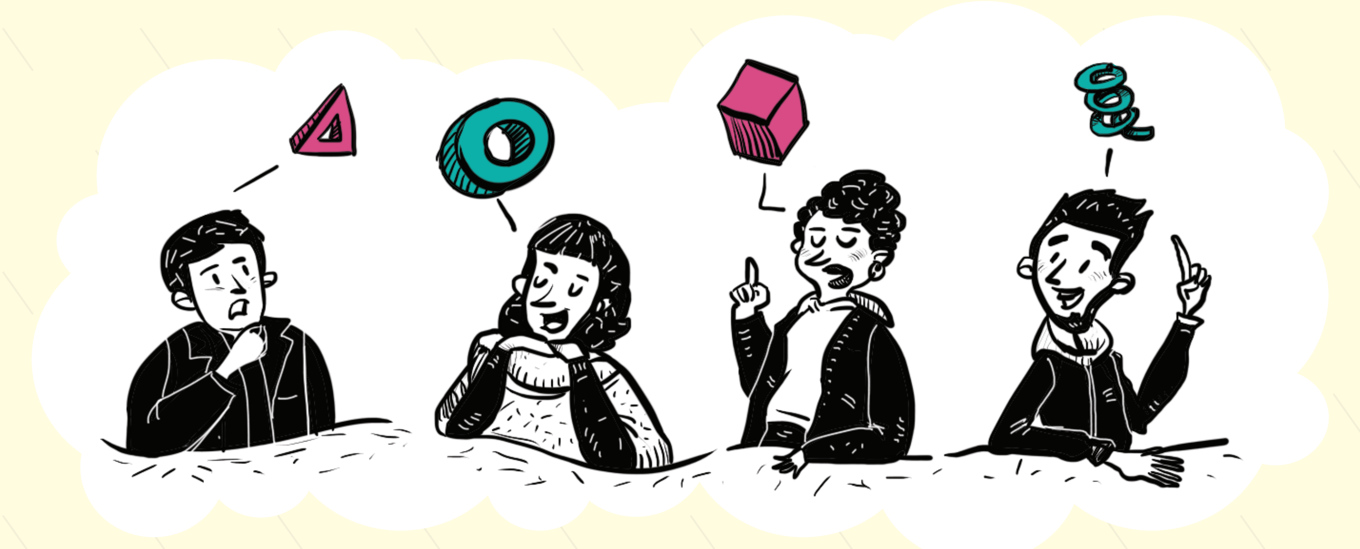






¡Hazlo de otra forma!
Curso de Creatividad e Innovación.
Autor: Formación Digital Chile, S.A.
Edita: Formación Digital Chile, S.A.
Arte: Christian Manzano C.
Diseño Editorial: Jorge Romero A.

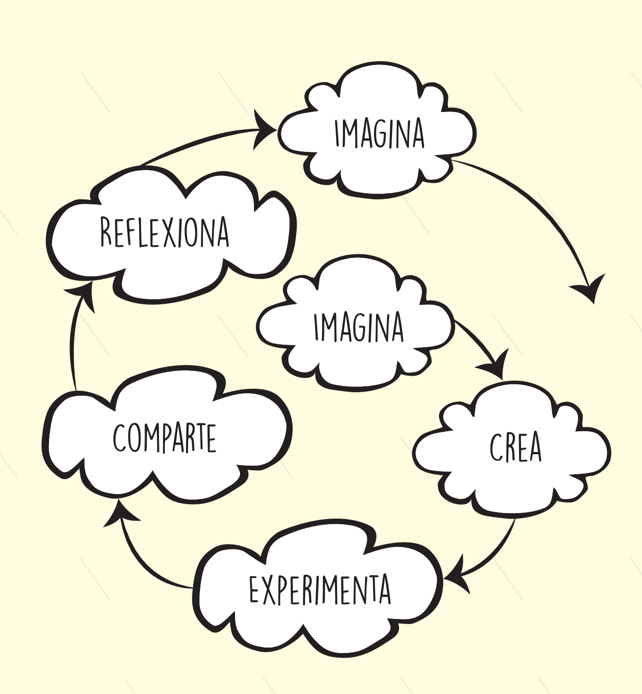
La base de la **innovación** en cualquier organización se encuentra en la capacidad creativa de las **personas** que trabajan en ella.



Por esta razón, es necesario **entender los elementos que potencian la creatividad** y las rutinas cotidianas que la obstaculizan.







OBJETIVOS

Identificar el proceso de creatividad como base de la innovación.

Distinguir los elementos que potencian la creatividad.

Reconocer las rutinas cotidianas que obstaculizan el proceso creativo.

SOLO TRES PREGUNTAS PARA RESPONDER
(DE MOMENTO)

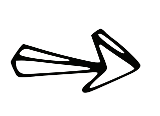
¿Qué es la creatividad?	¿Qué se necesita para ser creativos?	¿Cómo lo hago?
* Una definición práctica	* De dónde vienen las ideas	* El proceso
* Un hábito que se entrena	* Pensamiento Lateral	* Las 3 reglas
* Buenas prácticas	* La persona creativa	* Las recetas
* Un mundo de ideas		* Facilitaciones y Barreras
		* Cómo estimular la creatividad



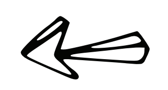
En busca de una definición práctica

Creatividad es la capacidad de creación. ¡Obvio! Vamos a decirlo de manera más erudita: la creación consiste en la aparición de algo que previamente no existía mediante la acción deliberada de una persona. La creatividad, por tanto, es una actividad consciente humana para producir hechos nuevos.

Pero lo más importante es que...



todos podemos ser creativos

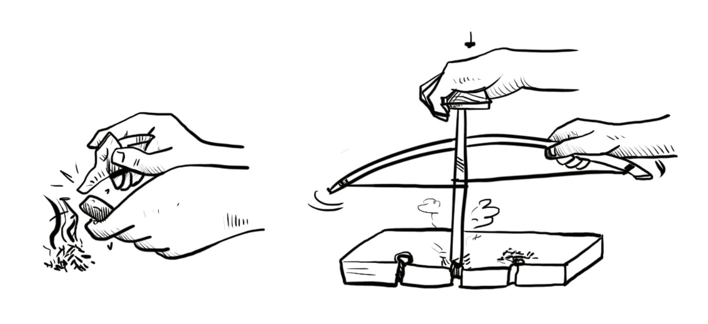


La creatividad es un proceso en el que se presenta un problema en la mente y luego se origina o inventa una idea, concepto, noción, esquema, objeto, según líneas nuevas o no convencionales.

Es la capacidad de ver nuevas alternativas y hacer algo al respecto.

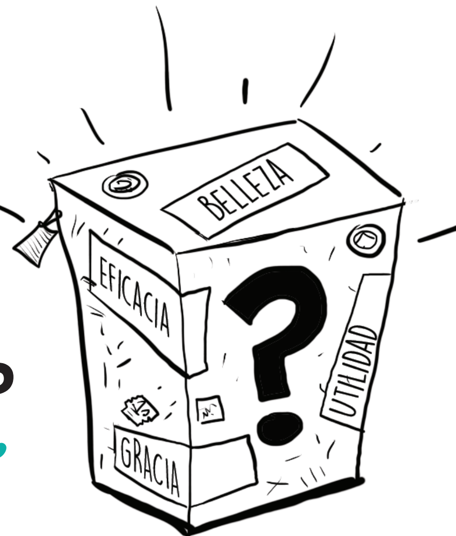
A falta de mayor originalidad, vamos a quedarnos con esta definición práctica:

La creatividad es hacer existir algo **valioso** que previamente no existía.





POR TANTO, LA CREATIVIDAD CONSISTE EN PRODUCIR INTENCIONADAMENTE NOVEDADES VALIOSAS. NO BASTA CON QUE SEAN ORIGINALES, SINO QUE HAN DE TENER ALGUNA CUALIDAD APRECIABLE:LA EFICACIA, LA BELLEZA, LA GRACIA, LA UTILIDAD.



Ideas para recordar



* La creatividad consiste en combinar elementos de forma imaginativa e inédita.

* Ser creativo es producir ocurrencias, modificar la realidad en la dirección deseada.

* La creatividad trabaja con la sorpresa.

* El trabajo creador supone un esfuerzo sostenido y absorbente, muchas veces jalonado de momentos de aparente esterilidad.

* El pensamiento creador no se limita a pensar en nuevas soluciones, también percibe nuevos problemas.

* La creatividad es la operación que consigue hacer existir lo que antes no existía. Por eso la creatividad necesita una obra o idea en la que cristalice.
Pero siempre es mejor si aporta valor.

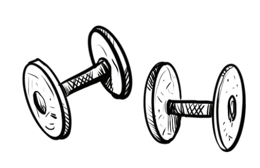
* El conocimiento es fundamental para la creatividad. Cuanto más se sepa, mayor será la percepción que se alcance de las cosas, y a mayor percepción, más capacidad para conocer, y por tanto, para combinar ideas de manera ocurrente.

La creatividad es un hábito

¡Exacto! ¡Esa es la buena noticia!

¡La creatividad es un hábito y por tanto se puede aprender!

y también entrenar.



Por eso estás en este curso, ¿cierto?

LA CREATIVIDAD SURGE CUANDO REALIZAMOS UNA OPERACIÓN NO DEMASIADO DIFÍCIL. COMBINAR ATRIBUTOS APARENTEMENTE DISPARES, ASÍ LOGRAMOS ALUMBRAR ALGO QUE NO EXISTÍA.

CUANDO PRODUCIMOS ASOCIACIONES, MEZCLAMOS INFORMACIONES, PRODUCIMOS OCURRENCIAS. POR TANTO, LA CREATIVIDAD PERMITE HALLAR RELACIONES NOVEDOSAS PARTIENDO DE INFORMACIONES YA CONOCIDAS.



Una manera ejemplar de sacar al genio fuera de la lámpara es lo que experimentó Levi Hutchins. ¿Quién? El hombre que veía la luz del sol y el atardecer como un ciclo que lo limitaba, y claro, pasaba mucho en los brazos de Morfeo. ¿Qué pensó? Se le ocurrió que necesitaba algo que lo ayudara a despertar sin la necesidad de tener a un gallo cantador en su ventana (seguro vivía en la ciudad).

¿Cuál fue su idea creativa? El reloj despertador.





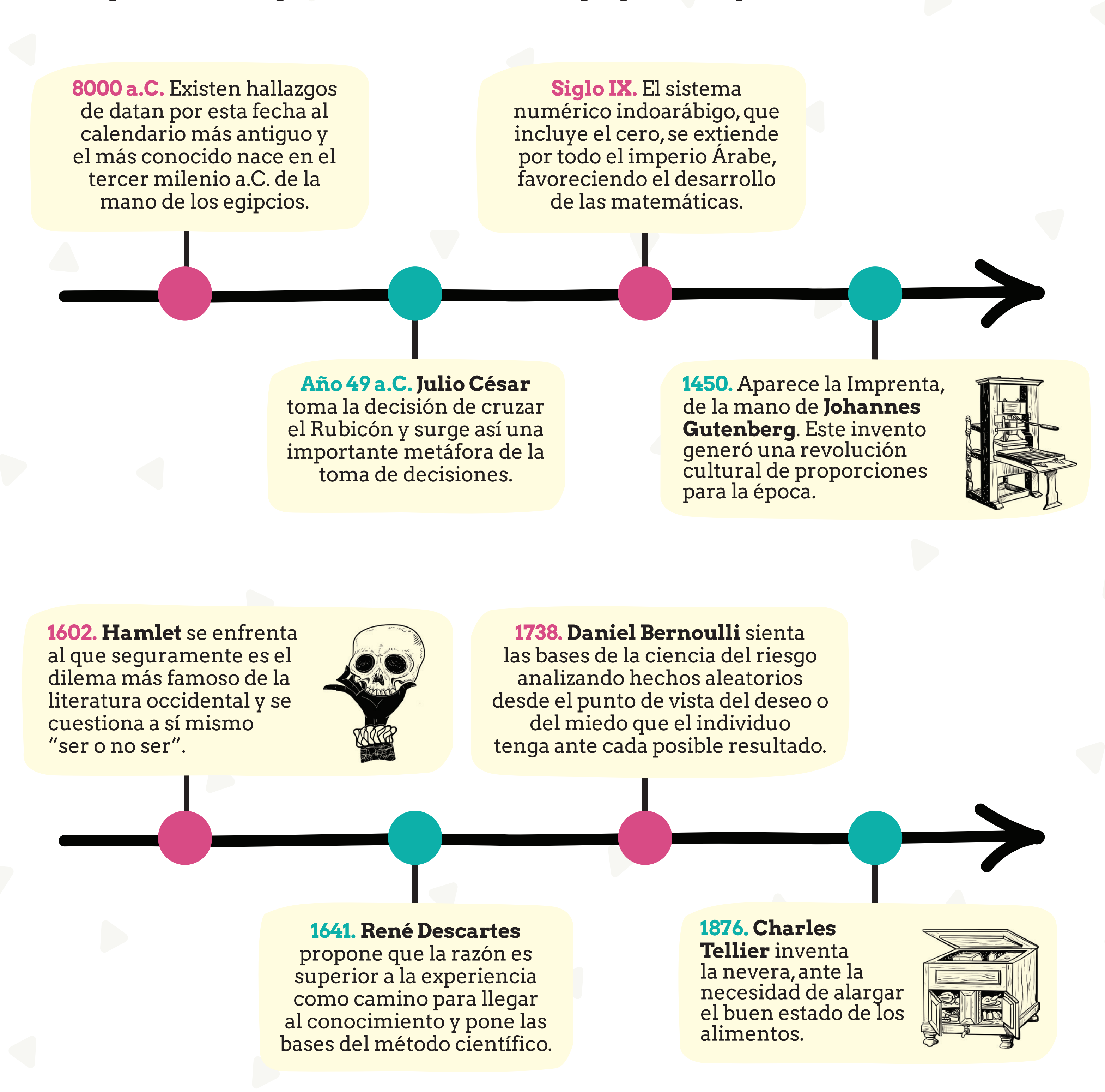
Todo lo que nos rodea lo pensó alguien antes, todo tiene un inventor creativo.

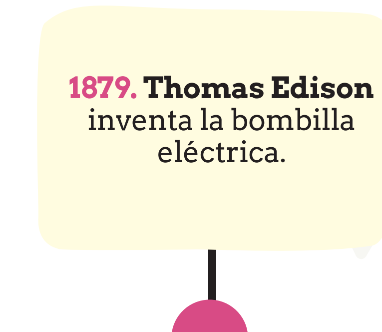
...Al menos, de alguna cabeza tiene que haber salido esta taza de café...



Buenas prácticas creadas

La Historia Evolutiva de los seres humanos puede describirse también como la historia de las grandes ideas, esas que hicieron posible el progreso, una historia que continúa y en la que todos nosotros somos partícipes. Veamos una línea temporal de ocurrencias, algunos pocos inventos y otras decisiones creativas que ya forman parte de nuestra Historia.





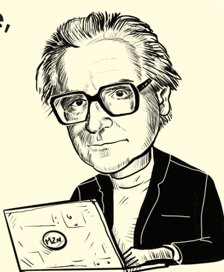
1879. Thomas Edison inventa la bombilla eléctrica.

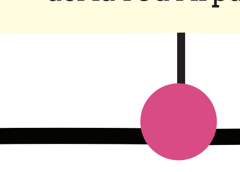
1880. Oliver Wendell Holmes, en una serie de conferencias (The Common Low) dice que "la esencia de la ley no ha sido la lógica, sino la experiencia". Los jueces deberían basar sus decisiones con ayuda del sentido común de los miembros razonables de la comunidad.

1900. Sigmund Freud y su trabajo sobre el inconciente sugiere que muchas veces las acciones y decisiones de las personas están influidas por motivaciones ocultas de la mente.



1936. Konrad Zuse, ingeniero alemán, diseño y fabricó la Z1, la que para muchos es la **primera computadora** programable de la historia.





1983. Normalmente se marca como el año en que "nació Internet". Fue entonces cuando el Departamento de Defensa de los Estados Unidos decidió usar el protocolo TCP/IP en su red Arpanet creando así la red Arpa Internet.

1991. Tim Berners Lee, creó la World Wide Web utilizando tres nuevos recursos: HTML, TTP y un programa llamado Web Browser.





1993. Solo había 100 World Wide Web Sites y en 1997 ya más de 200.000.

2002. Chile, en noviembre nace BiblioRedes, como un Programa de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos DIBAM. Su objetivo es transformar a las personas en agentes de desarrollo cultural y social desde las Bibliotecas Públicas y el ciberespacio, y así, superar el aislamiento gracias a Internet y las nuevas tecnologías digitales.



2004. Mark Zuckerberg creó la red social FACEBOOK, revolucionando la comunicación y la manera en cómo nos relacionamos con otras personas.

2007. Steve Jobs presenta el anticipado IPhone. Este aparato representa la revolución de la tecnología al alcance de la mano.



Hoy
¿Cuál va a ser tu invento o idea creativa?

El maravilloso mundo de las ideas

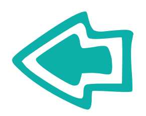
LA CREATIVIDAD VA LIGADA INEXORABLEMENTE A LAS IDEAS. SE DICE QUE UNA PERSONA ES MUY CREATIVA CUANDO TIENE MUCHAS IDEAS.



Todo nuestro conocimiento del mundo nos llega a través de la **observación**. La **imaginación** se encarga de combinar esos elementos previamente observados. Si la **combinación** es nueva se dice que se tiene una idea. Las ideas se miden en función de su **novedad**, si se apartan de lo habitual, si son originales, sin son singulares, si son útiles.



Para alumbrar una buena idea es fundamental tener un propósito, un reto que haga que nuestras capacidades funcionen a pleno rendimiento, que nuestra energía se encauce hacia una dirección.



Debemos exigirnos una meta.

Pero no olvidemos que es necesario un conocimiento para generar otro, aunque sea totalmente nuevo. Cuantos más conocimientos poseamos, más grande será el número de combinaciones posibles que podremos realizar con ellos.



AGLUTINAR CONOCIMIENTO ES ACUMULAR MATERIA PRIMA DE FUTURAS IDEAS

Además, advertiremos que ideas que quizá se nos ocurran a nosotros por vez primera ya fueron descubiertas hace mucho tiempo.

PRIMERO TENEMOS QUE SABER SOBRE UN TEMA, PORQUE SI NO CORREMOS EL RIESGO DE "VOLVER A INVENTAR LA RUEDA".

Eso sí, nunca tires a la papelera una idea. Quizá no te sirva para lo que estás buscando en este momento, pero puede ser la antesala de otra idea que te solucione un problema.

Construye un **almacén de ideas**. No solo será el lugar en el que puedes hallar ocurrencias útiles, sino que te ofrecerá la posibilidad de estimular fácilmente la aparición de nuevas ideas.

Ideas para recordar



* Existen ideas y cualquiera puede encontrarlas.
* Las ideas enlazan con la acción mediante los proyectos.
* La originalidad es la característica que define a la idea como algo único o diferente.
* Las ideas suelen presentarse cuando uno menos se lo espera, siempre y cuando se las esté esperando.
* Si una idea no es una solución, puede ayudar a encontrar otra idea que sí lo sea.
* Es necesario un conocimiento para generar otro.
* Para tener una buena idea es importante tener un propósito, un desafío que derrumbar.
* Las mejores ideas son aquellas cuya aparente simplicidad te hace preguntarte cómo es posible que no se le hubieran ocurrido a nadie antes.
* El trabajo crea trabajo. El esfuerzo crea esfuerzo. Y las ideas crean ideas.



UNIDAD 2
¿QUÉ SE NECESITA PARA SER CREATIVOS?

¿De dónde vienen las buenas ideas?

Del mismo lugar de donde vienen las malas. No es broma. Veamos...

¿NOS PREPARAMOS PARA QUE LLEGUEN?

¿DE DÓNDE VIENE UNA IDEA BRILLANTE?

¿NUESTRA INTELIGENCIA NOS ESTÁ JUGANDO UNA MALA PASADA?

¿SOLO APARECEN?

¿POR QUÉ A EINSTEIN SE LE OCURRIÓ UNA TEORÍA?

¿ES POR GENÉTICA?

¿O SOLO ES SUERTE?

¿CÓMO YO NO PENSÉ QUE PODÍA ARRENDAR MI AUTOMÓVIL POR HORAS?

¿Y CÓMO MI CEREBRO NO ME AYUDÓ A DETECTAR QUE VOLVER A VENDER A GRANEL ES DE LO MÁS TOP?



Vamos a trasladarnos brevemente con nuestra imaginación al Egipto de la antigüedad.

Las aguas del Nilo se conocían desde siempre. Habían alumbrado una deslumbrante civilización fertilizando el desierto, pero nadie sabía de dónde venían esas aguas. Las Fuentes del Nilo se convirtieron en un mito.

ALGO PARECIDO OCURRE CON NUESTRA VIDA CONSCIENTE.

Cada vez más investigadores, filósofos, psicólogos, biólogos, chefs, youtubers, etc., afirman que una parte importante de lo que decimos, pensamos o deseamos, viene de nuestro interior, de nuestro estado no consciente. Como el Nilo, podríamos pensar en un caudaloso río de experiencias de todo tipo.

Cada persona es un organismo esculpido por su biografía.

Pero se trata de un organismo muy especial porque está unificado por una compleja red neuroendocrina, que guía su relación con el entorno y su forma de comportarse. Es lo que identificamos con la "personalidad".

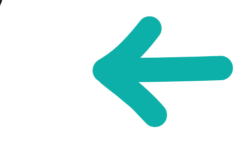
En el ser humano, una parte de la actividad de ese sistema pasa a estado consciente, y a partir de ahí puede regular su acción, dirigir su propia conducta.

Pero todo parece indicar que, aparte de esa inteligencia "ejecutiva" (que dirige de manera consciente el comportamiento aprovechando la información disponible), existe una inteligencia "generadora" que literalmente crea ideas, sentimientos, imágenes, etc., y que trabaja de manera no consciente.



GRACIAS A LA PLASTICIDAD CEREBRAL, ESE SISTEMA PRODUCTOR DE OCURRENCIAS CAMBIA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA, DEL APRENDIZAJE.

¡ENTRENEMOS!



Pensamiento lateral

El Pensamiento Lateral es una técnica para la resolución de problemas usando la imaginación, por tanto, se aleja del pensamiento vertical o lógico.

EL PENSAMIENTO LATERAL NOS INVITA A SALIRNOS DEL MOLDE, A ROMPER PARADIGMAS, A BUSCAR DONDE NO ES COMÚN BUSCAR.

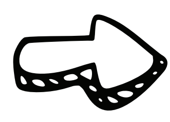
Esta técnica permite:

ESTIMULAR LA CAPACIDAD CREATIVA. RESOLVER SITUACIONES CREATIVAMENTE. DESARROLLAR HABILIDADES. ABRIRSE A NUEVOS PUNTOS DE VISTA. POTENCIAR EL USO DE LOS SENTIDOS. CREAR DIFERENTES SOLUCIONES.

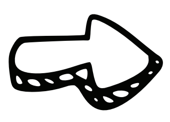


EDWARD DE BONO

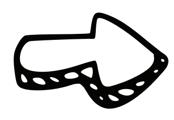
Acuñó el término “Pensamiento Lateral” en 1967 en su libro New Think: The Use of Lateral Thinking.



Lo primero, ser conscientes de que las ideas no van a aparecer en los primeros 3 minutos, la paciencia es parte del proceso creativo y debemos dejar a nuestro cerebro que “juegue”. Necesitamos preparación y fluidez.



El pensamiento lateral requiere que estemos abiertos a diferentes propuestas, opciones y alternativas, de ahí que debamos dejar apartado durante un tiempo a nuestro centro crítico cerebral y nuestros prejuicios.



Si trabajamos en equipo, es fundamental escuchar y estar atento al equipo, no solo para poder sumar sobre las demás ideas, sino como información para la inspiración de nuestro cerebro.

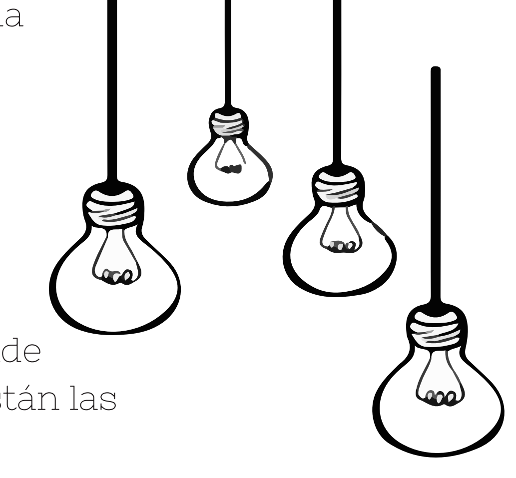




VAMOS A EJERCITAR AHORA TU CEREBRO CREATIVO Y EL PENSAMIENTO LATERAL CON...

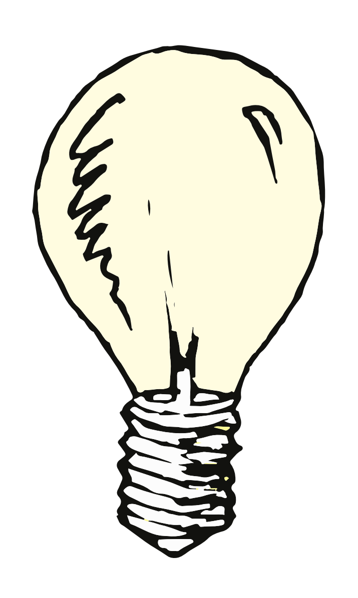
El misterioso caso de las cuatro ampolletas.

Imagina que estás en una pieza cerrada en la que hay un cuadro eléctrico con cuatro interruptores. Cada interruptor enciende una ampolleta en la pieza de al lado, que, por supuesto, no puedes ver. Al principio todas las ampolletas están apagadas.



Puedes accionar todos los interruptores cuantas veces quieras y dejarlos en la posición que prefieras, pero una vez que salgas de la pieza donde están los interruptores para ir a la pieza donde están las ampolletas no podrás volver a usarlos.

¿Qué harías para averiguar qué interruptor corresponde a cada una de las ampolletas?



SOLUCIÓN

Dejar las ampolletas 1 y 2 encendidas un rato, el tiempo suficiente para que se calienten. Luego apagar la 2 y encender la 3.

De este modo sería fácil identificar a qué ampolleta corresponde cada uno de los interruptores:

– Ampolleta encendida y caliente: corresponde al interruptor 1.
– Ampolleta apagada y caliente: corresponde al interruptor 2.
– Ampolleta encendida y fría: corresponde al interruptor 3.
– Ampolleta apagada y fría: corresponde al interruptor 4.

La persona creativa

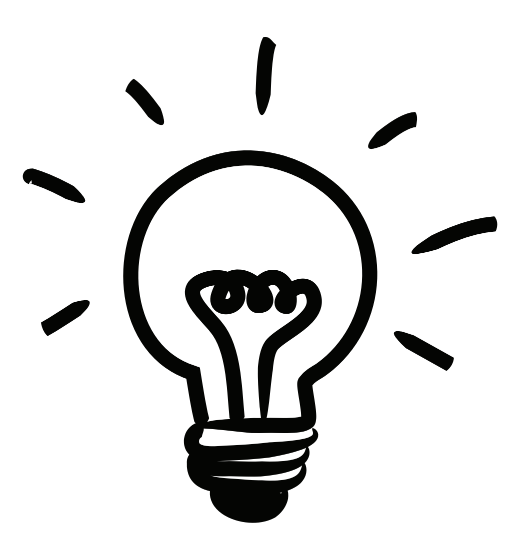
La creatividad está latente en casi todas las personas en mayor grado que el que generalmente se cree.

No existe un estereotipo de la persona creadora o "creativa", aunque todas presentan ciertas similitudes.



Aunque se establecen distintos niveles de creatividad, cualquier persona es creativa.

EL PSICÓLOGO DEAN KEITH SIMONTON, DESPUÉS DE ANALIZAR CENTENARES DE BIOGRAFÍAS DE GENTE CREADORA, EXTRAJO ALGUNAS CONCLUSIONES INTERESANTES:



- **La máxima creatividad se concentra en torno a los 35-40 años**, aunque es cierto que en disciplinas como la música, la filosofía y otras, se puede ser muy creativo a edades más avanzadas.
- Es difícil ser creativo en un espacio y una época que no lo son. Y a la inversa, **hay épocas y lugares que favorecen la creatividad.**
- Las personas más creativas son las que **unen motivación, perseverancia, originalidad y la suerte de vivir en un medio estimulante.**

¿QUÉ NECESITAMOS PARA SER CREATIVOS?



- Adquirir permanentemente conocimiento nuevo.
- Ser activamente perseverantes.
- Interactuar con personas de otros campos para lograr visiones multidisciplinares.
- Establecer unos objetivos claros. Enlazar ideas.
- No tener miedo ni al ridículo ni al fracaso.
- Seleccionar adecuadamente las ocurrencias.

Y una cosa más...

Tener cierto bagaje cultural te ayudará a ser más creativo/a. Una cosa que leíste hace diez años puede colisionar con lo que leíste ayer para producir una idea.



Ideas para recordar



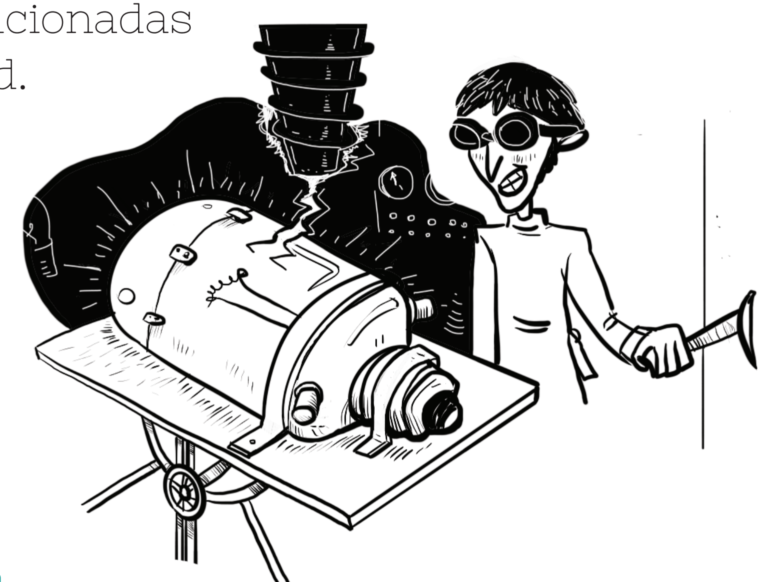
- La gente creativa observa la realidad de manera desacostumbrada.
- Su conocimiento intelectual está potentemente conectado con su experiencia personal.
- Poseen amplia información que pueden combinar y extrapolar para resolver problemas.
- Suelen sabotear lo convencional y sentirse a gusto con las ideas divergentes.
- Demuestran una alta capacidad de análisis y síntesis.
- Poseen capacidad para reacomodar ideas, conceptos y cosas, para trasponer las funciones de los objetos y utilizarlas de una manera nueva.
- Son muy perseverantes en solucionar el problema al que se enfrentan, pero no se empecinan en una solución.
- No se sienten frustrados cuando se les desestima una idea.
- En muchos equipos la persona más creativa es siempre la más divertida.
- Hay personas muy creativas, pero poco prácticas. Sus ideas no se concretan en nada. Es importante colocar a su lado gente con empuje suficiente para materializar esas ideas.



UNIDAD 3
¿CÓMO LO HAGO?

> ***Aquello que llamamos genio no es más que la capacidad de percibir la realidad desde perspectivas no ordinarias*** 
>
> ***Williams James***

El proceso creativo



Existen distintas teorías relacionadas con el proceso de creatividad. Algunos expertos defienden que es fruto de una laboriosidad que admite diferentes fases, mientras que otros aseguran que es un golpe de inspiración que no se puede prever. Unos consideran que es la consecuencia de una técnica operativa y otros la combinación exacta de elementos fortuitos en el instante preciso sin que uno se dé demasiada cuenta de cómo lo ha logrado.

AUN ASÍ SE PUEDEN ESTABLECER CINCO ETAPAS PARA LA OBTENCIÓN DE UN INSTANTE CREATIVO.

Etapa 1: Preparación

Tengo un problema, ¿cómo podré abordarlo?



La creatividad no nace en el vacío, para que nuestro cerebro produzca una idea novedosa lo tendremos que alimentar con material para que pueda trabajar. El primer paso para producir una idea es tratar de entender lo que queremos solucionar o sobre lo que queremos hacer un aporte. Por ejemplo, no es posible descubrir la cura del cáncer sin haber dedicado un largo período de tiempo al estudio de la enfermedad.

Etapa 2: Incubación

Pensaré, pero lo haré con calma,
¿dejo que mis ideas conversen libres?

Es el período durante el que las ideas deambulan libremente en nuestra mente por debajo del umbral de conciencia. Es durante este tiempo que pueden formarse conexiones inusuales entre ideas. Cuando trabajamos intencionadamente en un problema, procesamos información de forma lineal y lógica, pero cuando las ideas colisionan unas con otras sin que nadie les dirija, combinaciones inesperadas pueden llegar a surgir. Esas combinaciones inesperadas son el embrión de las ideas geniales.



Etapa 3: Iluminación

Ha llegado algo a mi mente, ¿estoy viendo la respuesta?



Este es el momento cuando el ¡Lo tengo! o el ¡Eso es! ocurren. Cuando tras bambalinas se forma una conexión entre ideas que parece lo suficientemente buena para ser tenida en cuenta, es cuando salta a nuestra mente consciente y la percibimos.

Etapa 4: Evaluación

Necesito experimentar, ¿será buena mi idea?

En este punto decidimos si la idea que acaba de surgir es buena o no, si vale un mayor esfuerzo o si debe ser descartada. Cuando las ideas afloran en nuestro nivel consciente es porque parecen prometedoras, pero no significa que es la solución ideal.
Es necesario que sea evaluada.



Etapa 5: Ejecución

Esto lo tengo que hacer, ¿estoy camino hacia el progreso?



Esta es la parte que quizás tome más tiempo y exija mayor esfuerzo. Esto es a lo que se refería Edison cuando afirmó que “las ideas son 1% inspiración y 99% transpiración”. Para que una idea tenga impacto debe ser ejecutada. Lo que no queremos es que nuestras mejores ideas mueran porque no nos atrevemos a llevarlas a cabo.

Las tres reglas básicas



NO CONFIAR EXCLUSIVAMENTE EN LOS AUTOMATISMOS RACIONALES (NUESTRA EXPERIENCIA).



NO ADMITIR NADA COMO ÚNICO Y DEFINITIVO.



DESARROLLAR LA IMAGINACIÓN PRODUCIENDO ASOCIACIONES CONSTANTEMENTE.

¿Cuáles son las mejores "recetas"?

A estas alturas ya deberíamos saber que no hay fórmulas universales para crear, pero sí hay métodos largamente probados que pueden ayudarnos ante diferentes problemas. Quizás, el autor que más técnicas nos ha contado es Edward De Bono, el creador de conceptos como "Pensamiento Lateral" y "Seis sombreros para pensar". Su bibliografía es extraordinariamente amplia.

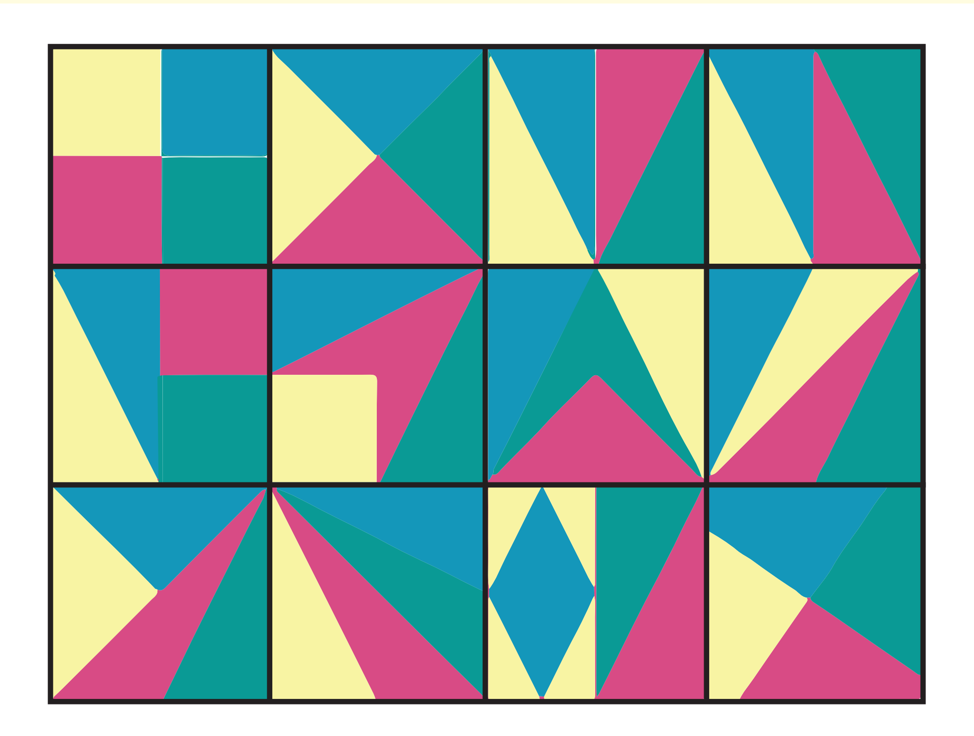


VEAMOS ALGUNAS DE LAS TÉCNICAS MÁS PRÁCTICAS Y FRECUENTES ASOCIADAS AL PENSAMIENTO LATERAL DE EDWARD DE BONO:

ALTERNATIVAS

No existe una única manera de ver las cosas.
Por eso hay que aspirar siempre al mayor número de posibles enfoques. Esta técnica consiste en tratar de obtener el máximo número de alternativas ante un problema, rompiendo nuestros esquemas mentales, mediante la reordenación de la información disponible. Conviene desafiarse estableciendo un número mínimo de alternativas que se han de conseguir.

¿Cómo podemos dividir un cuadrado en cuatro partes iguales?



LO MISMO PUEDE HACERSE FRENTE A CUALQUIER PROBLEMA DE CARÁCTER SOCIAL. LAS INTERPRETACIONES SON MÚLTIPLES, IGUAL QUE LOS MODOS DE AFRONTAR SU SOLUCIÓN.

Revisión de supuestos

Un supuesto es un modelo mental lógico que se acepta como válido para describir las cosas. **Los supuestos limitan la imaginación** al dejar establecida como inmutable una interpretación determinada de la realidad. A continuación planteamos el ejemplo clásico:

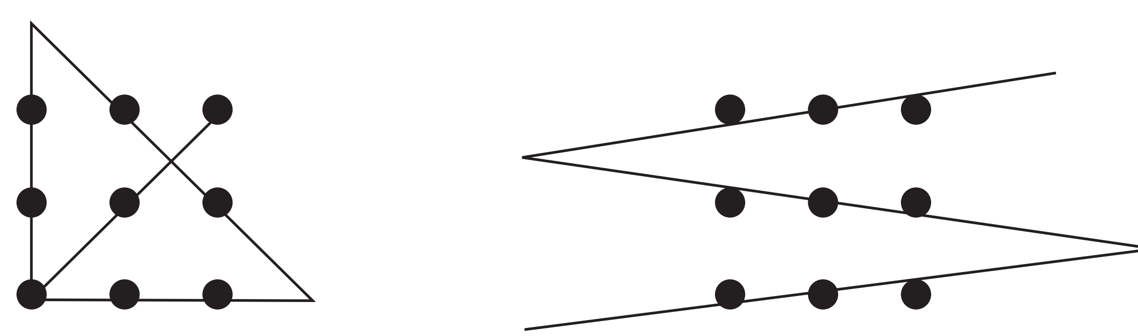
¿Cómo unir nueve puntos con cuatro líneas sin levantar el lápiz del papel?







Lo "lógico" es dar por hecho que no debemos salirnos del campo delimitado por los puntos. Una vez rechazado este supuesto la solución es sencilla. De aquí que la gente creativa utilice la expresión "salirse de la caja". De esta forma podríamos unir los nueve puntos incluso con tres líneas sin levantar el lápiz del papel:



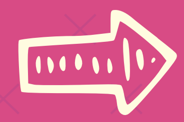
LA MEJOR MANERA DE DESTRUIR SUPUESTOS COMUNES ES PREGUNTARSE ¿POR QUÉ? ¿POR QUÉ SE HACEN ASÍ LAS COSAS? ¿PUEDE HACERSE DE OTRA FORMA?

Brainstorming

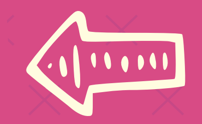
Planteado inicialmente por Alex F. Osborn en 1953, esta archiconocida técnica parte de unas premisas optimistas en relación con la mente humana y la creatividad: el talento creativo es universal, es fruto del esfuerzo y se puede aplicar a cualquier tipo de problemas.

Principios que rigen su funcionamiento:

1.- APLAZAMIENTO DEL JUICIO O SUSPENSIÓN DE LA CRÍTICA.
2.- CUANTAS MÁS IDEAS SE SUGIERAN, MEJORES RESULTADOSSE CONSEGUIRÁN.
3.-ES MEJOR PRODUCIR IDEAS EN GRUPO.



Realmente el único principio del Brainstorming es el segundo: la cantidad produce la calidad. Los otros dos son condiciones para garantizar la aparición del mayor número posible de ideas.





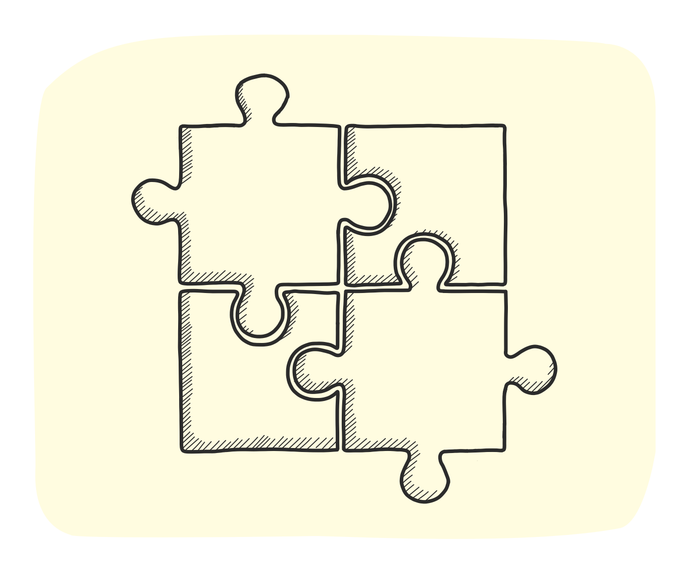
ESTA TÉCNICA LA VEREMOS CON MÁS DETALLE EN EL MÓDULO 2, QUE TRATA LA CREATIVIDAD EN GRUPO.

Conceptos/divisiones/polarizaciones

Toda la información que contiene una situación o problema se puede dividir en sus componentes para someterlos a estudio de manera aislada. Cada parte, aislada del conjunto, puede responder a un concepto y ser designada por un nuevo nombre, para que así adquiera autonomía propia y se desligue del modelo viejo del cual procede. Divide y vencerás.

Una vez dividido el problema en sus partes componentes y designadas estas con un nombre, hay que clasificarlas. Y aquí toma importancia la polarización (bueno/malo, satisfactorio/insatisfactorio, caro/barato, útil/inútil, etc.).

Esto es lo que hacen instintivamente los mecánicos cuando tratan de ver por qué no funciona un auto.



Analogías

Es una comparación entre dos hechos y responde en su forma más elemental a la expresión "X es como…", donde X es cualquier palabra estímulo elegida del conjunto de ideas producidas o cualquier elemento extraído del problema. Cualquier comparación forzada ayuda a ver el problema desde un nuevo punto de vista.

Con esto se incrementa la velocidad para crear ideas, alejarse de estereotipos marcados, no encasillarse solo en una idea, buscar diferentes opciones por más excéntricas que éstas parezcan.

Inversión

Con esta técnica tratamos de invertir el orden "lógico" de las cosas para encontrar nuevas ideas. Se intenta ver el problema de manera original, inusitada. Si lo normal es que una persona vaya a su oficina, la inversión consiste en pensar que la oficina va a la persona; en lugar de ir a una academia a aprender inglés, se invierte el problema y se piensa literalmente cómo puede ir la academia hacia uno; en lugar de que el directivo organice el trabajo, se puede pensar en un directivo tratando de desorganizarlo.

Lo normal es que la inversión provoque una situación ridícula o equivocada, pero ayuda a evitar que transitemos por los caminos trillados. Pretende adoptar enfoques originales que alumbren el problema.



Estímulo al azar

Es el uso intencionado de estímulos externos que aparecen azarosamente y que no están relacionados con el problema. Cualquier estímulo puede actuar en la mente de una persona que está buscando la solución a un problema. Podemos exponernos a ideas de otras personas, a ideas de otros campos, a estímulos físicos (paseo por un mall, ojear revistas y libros, acudir a una obra de teatro, etc.), pero lo más importante es que actuemos con plena conciencia de no buscar nada en particular, simplemente dejarnos influir.

Facilitadores y Barreras para crear

Comencemos a reflexionar sobre nuestro lugar de trabajo, el espacio en donde pasamos la mayor parte de nuestro tiempo.

¿PODEMOS HACER LAS COSAS DE OTRA FORMA?

De momento solo pensemos en el entorno. Hay elementos que pueden actuar como facilitadores de la creatividad, mientras que otros pueden ser terribles barreras.

Entorno

Para facilitar la creatividad es importante establecer un buen clima laboral. En entornos presididos por el buen humor y una alta actitud lúdica se desata más fácilmente la creatividad. Las personas dan lo mejor de sí mismas cuando se encuentran a gusto, cuando disponen de las herramientas adecuadas, cuando se confía en ellas, cuando se sienten responsables de sus actos y de sus logros. Analiza tu entorno y piensa en las barreras. ¿Se puede hacer algo al respecto? Independientemente de los demás, ¿nuestra propia actitud podría contribuir a mejorar el entorno?



Motivaciones



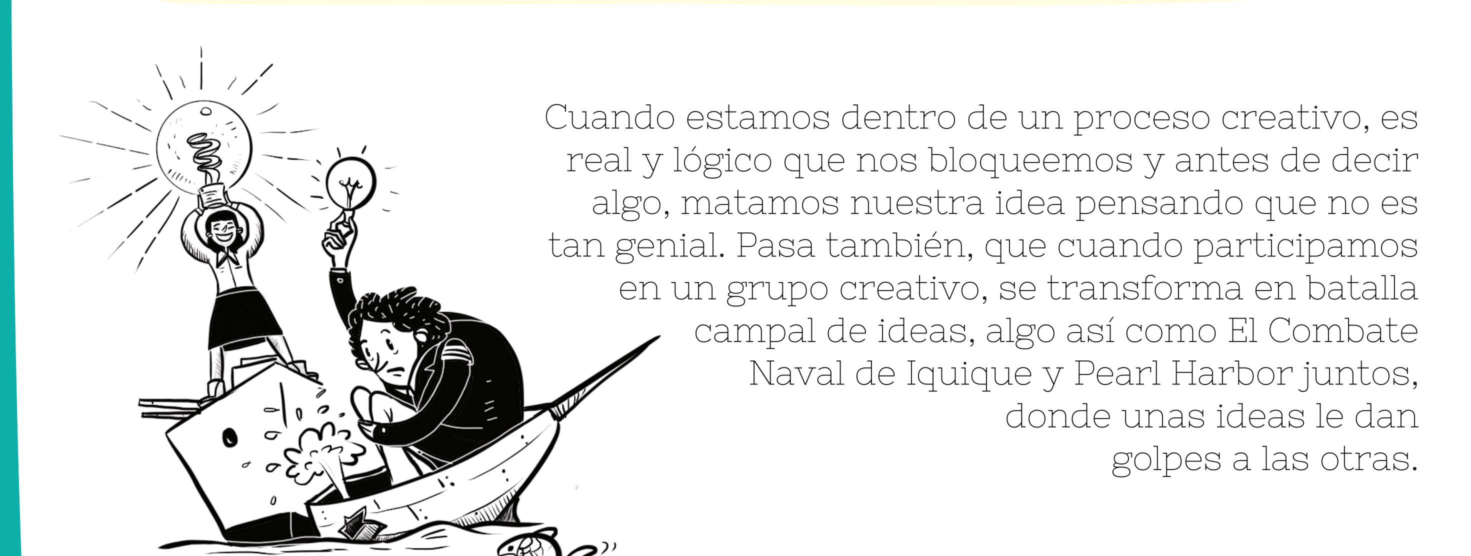
La motivación es el motor de la creatividad. Es muy fácil que a alguien se le ocurra una buena idea si la tarea que realiza le entusiasma y le enriquece. Por eso hay que proponer tareas que supongan un desafío directamente relacionado con las habilidades que una persona posee e incrementar su complejidad paulatinamente. Esto provocará una enorme motivación y simultáneamente desatará la creatividad.

Metas

Plantearse de manera deliberada metas desafiantes es proporcionar estímulos para la innovación. Ten muy presente que la personalidad se integra con la inteligencia de las personas y pone en funcionamiento todos sus recursos creativos cuando dispone de una meta que desafíe su ingenio. Las metas impulsan, seleccionan y organizan la conducta. También debes establecer objetivos temporales: los plazos empujan a la acción.



Para lograr un equipo creativo es fundamental fomentar la generación de ideas, enfatizar los aciertos, despenalizar los errores que surgen de las nuevas iniciativas, no fanatizar las normas y trivializar lo convencional.



Cuando estamos dentro de un proceso creativo, es real y lógico que nos bloqueemos y antes de decir algo, matamos nuestra idea pensando que no es tan genial. Pasa también, que cuando participamos en un grupo creativo, se transforma en batalla campal de ideas, algo así como El Combate Naval de Iquique y Pearl Harbor juntos, donde unas ideas le dan golpes a las otras.

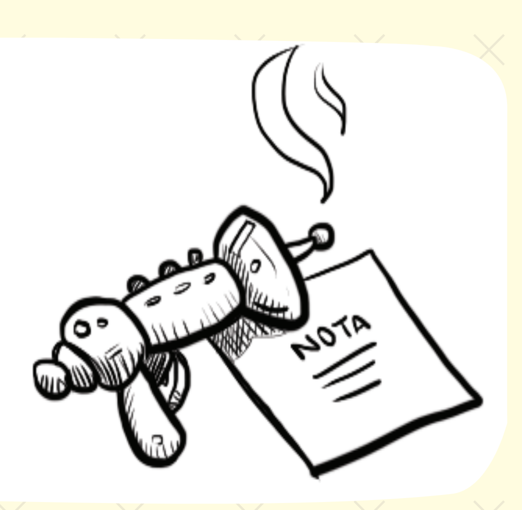
De todos modos, igual alguien estudió estas situaciones. Charles H. Clark, realizó un significativo compendio de frases asesinas y frases suicidas:

LAS TÍPICAS FRASES ASESINAS



1. Nunca lo hemos hecho así.
2. No va a funcionar.
3. No tenemos tiempo.
4. No tenemos personal o personas que se hagan cargo.
5. No entra en el presupuesto.
6. Si fuera tan buena esta idea, yo la hubiera sugerido.
7. Demasiado moderna.
8. Demasiado antigua.
9. Dejémoslo para otro momento.
10. Somos demasiado pequeños para eso.
11. Somos demasiado grandes para eso.
12. Primero hagamos una investigación de mercado.
13. ¿A qué cabeza de chorlito se le ha ocurrido eso?
14. Formemos un comité de trabajo.
15. No es problema nuestro.
16. Los clientes no lo van a adoptar.
17. Jamás se lo venderás a la gerencia.
18. ¿Para qué innovar? Nuestros proyectos siguen bien.
19. Preséntelo por escrito.
20. Esta gente está loca.
21. No está dentro de nuestros planes.
22. Nunca hemos utilizado ese enfoque.
23. Va a significar más trabajo.
24. Va a aumentar los gastos.
25. No va a dar buenos resultados.

LAS TÍPICAS FRASES SUICIDAS



1. Esto puede no ser aplicable, pero...
2. Esto puede no funcionar, pero...
3. Esta propuesta es alocada, pero...
4. No está muy claro que necesitemos esto, pero...
5. No sé si alcanzará el dinero, pero...
6. ¿Sería muy contraproducente si...?
7. ¿Les parece que sería posible...?
8. Puede parecerles excéntrico, pero...
9. Puede llevar mucho tiempo, pero...
10. Esto no les va a gustar, pero...
11. Este no es el momento, pero...
12. Supongo que la competencia ya lo ha intentado, pero...
13. No estoy muy familiarizado con esto, pero...
14. Puede que sea muy caro, pero...
15. No lo he analizado a fondo, pero...
16. Probablemente ustedes se reirán, pero...
17. Mis opiniones no son muy importantes, pero...
18. Quizá no le podamos vender esto al jefe, pero...
19. Esta idea no me entusiasma mucho, pero...
20. Puede no ser importante, pero...
21. Esto requiere más investigación, pero...
22. Si aceptan la sugerencia de un neófito...
23. No conozco todos los detalles del tema, pero...
24. Sé que esto no resuelve el problema, pero...
25. Corríjanme si me equivoco, pero...

Ideas para llevar a cabo



- Si quieres gente creativa, crea un entorno laboral en el que la gente esté a gusto.
- La creatividad aumenta en los lugares donde la gente disfruta con lo que hace.
- Confiar en que somos capaces de tener ideas ayudará a generarlas.
- El miedo es un potente inhibidor. Hay que desterrarlo de los lugares de trabajo.
- Respalda las ideas de la gente a tu alrededor.
- Anima a que la gente ofrezca sugerencias.
- Sé empático, ampliará tus puntos de vista.
- Pregunta y escucha a los demás. Recibirás información con la que podrás dar un nuevo enfoque a la que ya posees.
- Vuelve a la infancia. La próxima vez que tengas un problema pregúntate cómo lo resolverías si tuvieses seis años.
- En muchos entornos laborales los empleados están más preocupados de no cometer errores que de cometer aciertos. Así es difícil encontrar personas creativas. Enfatiza los logros y minimiza los fallos. La gente se volverá más atrevida e innovadora.

Ideas para recordar



* El principal aliado de la creatividad es la presencia de un desafío.
* Los retos provocan a la inteligencia y la vuelven creativa.
* Esa «provocación» se puede dividir en cuatro fases: preparación, incubación, visión o iluminación y verificación.
* La elaboración transforma los propósitos en resultados. Contribuye a la realización de las ideas y a la extensión de los recursos.
* En muchas ocasiones las ideas se presentan sin cita previa.
* No hay que temer la irrupción de problemas. Un problema puede hacerte llegar a una solución previamente impensable.
* Obsesionarse en una sola solución tapona todas las demás soluciones.
* La gente con alta autoestima es más creativa.
* Hay un círculo virtuoso enormemente productivo: a mayor autoestima, mayor creatividad, a mayor creatividad, mayor autoestima.

¿Cómo estimular la creatividad?

Toda persona es creativa y la creatividad se puede estimular a través de la práctica.

Muchas de las ideas para estimular la creatividad consisten sobre todo en encontrar entornos en los que no se obstaculice su irrupción. Es decir, se trata de no fomentar lo mimético y enfatizar las aportaciones personales.

EL PRIMER PASO HACIA UNA VIDA MÁS CREATIVA ES EL CULTIVO DE LA CURIOSIDAD Y EL INTERÉS POR LO QUE TE RODEA.

Despiértate por la mañana con una meta concreta que te ilusione y pon toda tu energía en su logro. Trata de ser perseverante y respeta tu horario. El hábito consigue evaporar el esfuerzo. Ten siempre presente que nos gusta todo aquello que hacemos bien, y que nos volvemos mucho más creativos en tareas que dominamos, pero para seguir disfrutando de ellas, necesitamos incrementar su complejidad.



FÍJATE PLAZOS PARA QUE TU ENERGÍA SEPA DE CUÁNTO TIEMPO DISPONE PARA DAR LO MEJOR DE SÍ MISMA.

Explora tus emociones y sensaciones corporales, aprende a abstraer, a establecer analogías, a experimentar empatía, a transformar una cosa en otra diferente y a traducir formas intuitivas de conocimiento en palabras, números, imágenes plásticas, movimientos, sonidos.

Afina tu curiosidad, el deseo de hacerte preguntas y encontrar respuestas.

Ideas para llevar a cabo

- Sé curioso, percibe la necesidad de saber. Una vez percibida, ya no tendrá fin.
- La curiosidad es la antesala de la creatividad.
- Intenta que cada día te sorprenda algo.
- Cuando algo te provoque interés, préstale atención.
- La práctica hace más fácil la creatividad.
- Analiza los problemas desde tantos puntos de vista como sea posible.
- Intenta tener ideas que se burlen de lo habitual.
- Desafíate a ti mismo buscando la ocurrencia más extravagante. Brinca la normalidad.
- Resolver problemas de forma creativa exige continua experimentación y revisión.
- La capacidad de percibir y sentir está directamente relacionada con el conocimiento. Cuanto más conozcas más sentirás, y viceversa, cuanto más sientas, más afilados serán tus deseos de conocer. Es un círculo virtuoso enormemente enriquecedor.
- El hábito permite realizar con facilidad lo que sin él sería un esfuerzo titánico. Trata de ser perseverante.

BIBLIORED DE CREATIVIDAD

Aquellos libros reseñados a continuación en los que aparece este ícono, los puedes obtener bajo préstamo en su edición eBook en BP Digital.





"La mejor manera de encontrarse con 'eurekas' de manera frecuente es llevar hasta el límite su capacidad de combinar y asociar. Lleve un archivo de sus combinaciones, haga asociaciones con diferentes áreas de su vida o de sus proyectos profesionales. Arriésguese, sea osado, rompa con las convenciones y con sus viejas ideas. Le espera un camino lleno de nuevas ideas, de oportunidades de mejorar su vida y su entorno".

Fabio Gallego
Aprender a generar ideas
Innovar mediante la creatividad
(Editorial Paidós, 2001)

"Nuestra capacidad de ser curiosos depende de hacernos preguntas, de no dar por sentado lo cotidiano. [...] La pregunta 'por qué' es el abridor de mentes natural. Como sabemos, los niños la usan a cada momento. Después del tercer 'por qué', es muy probable que les compre una chuchería porque usted mismo no sabe la respuesta. Pero puede aplicar con eficacia esta estrategia al tema que esté pensando en este instante. Concéntrese y plantéese al menos tres 'porqués' sobre la naturaleza esencial de su tarea. Deje que la mente explore hacia dónde le llevan y apunte las ideas en un papel".

Nigel May Barlow
Re-think
Piensa diferente
(Editorial Alienta, 2007)

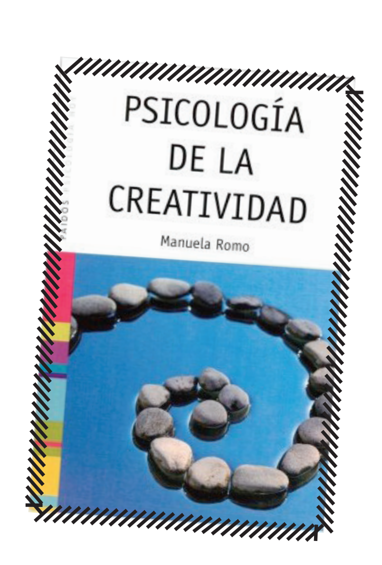




"Para llegar a crear algo interesante, hay que atreverse a barajar todas las hipótesis: aquellas a las que hemos llegado por la vía racional, la de nuestra experiencia consciente, y las que nos llegan a través de la imaginación como resultado del trabajo oculto de nuestro inconsciente. Todos los seres humanos nacemos con la capacidad de llevar a cabo con éxito este proceso, por eso todos podemos ser creativos. Pero no todos evolucionamos correctamente en el camino de la creatividad, porque nuestro desarrollo intelectual y social a menudo va mermando nuestra capacidad creativa".

Agustin Medina
Ideas para tener ideas
Cómo ser creativo sin tener una pizca de imaginación
(Editorial Pearson, 2007)

"Si hay algo indiscutible y común en todos los creadores es la tenacidad de toda una vida de trabajo, originada en una voluntad inquebrantable para llevar a cabo su proyecto cualquiera que éste sea. Antes he hablado ya algo de esto al referirme al esfuerzo mantenido y a la confianza en el dominio de un campo y en la aportación personal a éste; a la sensibilidad a los problemas, el planteamiento de nuevas cuestiones y la disposición para tolerar la tensión y remontar obstáculos; al aislamiento para preservar las óptimas condiciones de trabajo y a la persistente y entusiasta devoción por éste. [...] El propósito, la motivación por el trabajo es la característica más sobresaliente de los trabajadores creativos".



Manuela Romo
Psicología de la creatividad
(Editorial Paidós, 1997)

"La formación recibida termina por anidar en nosotros el convencimiento de que es difícil ser una 'persona de ideas'; vivimos convencidos de que estas personas nacen, no se hacen, y dejamos así la cuestión sin volver a ocuparnos de ella. Nosotros mismos levantamos barreras al basarnos en ese prejuicio, y dejamos que se atraviesen en el camino de la verdad, la cual es que todos podemos llegar a generar grandes ideas. La labor es ardua porque: pensamos lógicamente, llevamos estereotipos en nuestra mente, nos da miedo fracasar, no queremos parecer estúpidos, no queremos que los demás se rían de nosotros, no queremos que los demás nos tilden de extravagantes".



Timothy R.V. Foster
101 Métodos para generar ideas
Cómo estimular la creatividad
(Editorial Deusto, 2002)

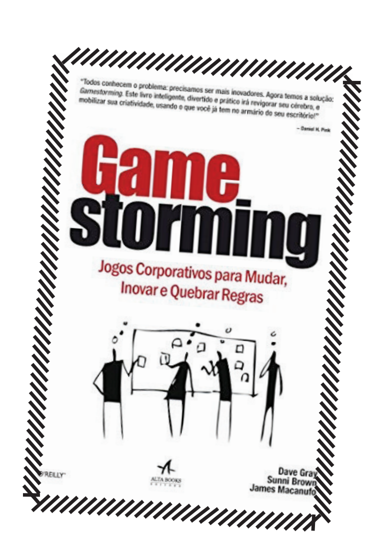


"La fluidez ideativa es la generación de gran cantidad de ideas. Ésta es una técnica previa a la creatividad. Se trata de aportar ideas sobre un tema. No importa que sean coherentes o no, lo importante es tener el mayor número posible de ideas para después escoger las más convenientes. Ha de dejarse a un lado la lógica y la coherencia, y apuntar todas aquellas que vayan ocurriendo. Después vendrá la parte de selección de las que tienen una razón de ser y de eliminar las demás".

Esteban Sánchez Manzano
La inteligencia creativa
(Editorial Aljibe, 2010)

"Es fácil dejar la creatividad a las personas creativas, y decirse a uno mismo: 'Lo que pasa es que yo no soy creativo'. El hecho es que en una economía compleja, dinámica e intelectualmente competitiva, adoptar esta postura ya no es algo aceptable. Si uno desempeña una labor intelectual, debe convertirse hasta cierto punto, en una persona creativa".

Gray, Brown y Macanufo
Gamestorming
83 juegos para innovadores,
inconformistas y generadores del cambio
(Editorial Deusto, 2012)

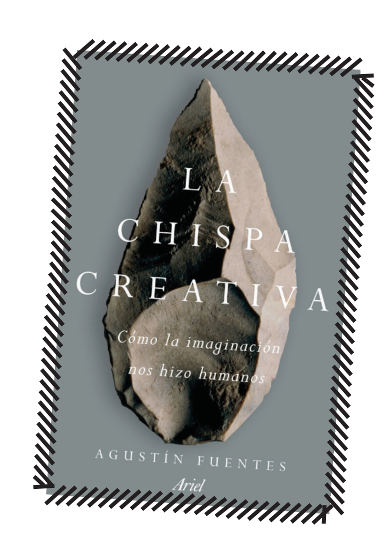




"Las nuevas ideas no siempre se encuentran al alcance de los niños y de los individuos creativos. También suelen ser concebidas –y probablemente tengas que replantear tus prejuicios- por personas mayores. Los mayores están infravalorados en nuestra sociedad, a pesar de que disponen de uno de los principales requisitos a la hora de crear: el tiempo. Observa a un abuelo o abuela con sus nietos y verás cuán contagiosa puede llegar a ser la imaginación".

Peter Jenny
La mirada creativa
(Editorial Gustavo Gili, 2013)

“Es nuestra capacidad de movernos hacia delante y hacia atrás entre los ámbitos de ‘lo que es’ y ‘lo que podría ser’ lo que nos ha permitido ir más allá de ser una especie exitosa para convertirnos en una especie excepcional. La naturaleza de la colaboración creativa de los humanos tiene muchas capas y varía ampliamente. Pero es mediante nuestra capacidad distintivamente humana para la intencionalidad compartida junto con nuestra imaginación como nos convertimos en lo que somos en la actualidad”.



Agustín Fuentes
La chispa creativa
Cómo la imaginación nos hizo humanos
(Editorial Ariel, 2018)



“Las ideas están asociadas al cambio y lo cierto es que el cambio no siempre se valora igual en los colectivos humanos. La ilusión de todo ser vivo es seguir vivo, lo que hace que, de entrada, la preferencia natural sea antes el no cambio que el cambio. En la lista de prioridades se anteponen prestaciones como gestionar, asegurar, garantizar, perseverar... Por ello persiste el malentendido latente en virtud del cual se levanta la veda para cazar ideas solo cuando las necesidades vitales están ya bien cubiertas o cuando su ruina parece ya inminente. ¿Por qué dedicar talento, esfuerzo y recursos a lo que no sabemos, si con lo que sabemos parece que vamos tirando? La respuesta está en la historia de la realidad y es pura termodinámica: nada que ignore el ruido del mundo se mantiene vivo por mucho tiempo”.

Jorge Wagensberg
Teoría de la creatividad
Eclosión, gloria y miseria de las ideas
(Editorial Tusquets, 2017)